

Exposure pakket Collin Crowdfund

Uw crowdfunding campagne is het moment om het verhaal áchter uw groeiplannen, ambities of succes van uw onderneming te delen met de buitenwereld. Gratis publiciteit verkrijgen in de on- en offline media is hiervoor een krachtig instrument. U creëert draagvlak bij uw doelgroep via een onafhankelijke partij. Wilt u hierin graag ondersteuning om dit te bereiken?

Collin Crowdfund biedt u een exposure pakket waarbij al het werk door een ervaren reclamebureau voor u uit handen wordt genomen.

Wat houdt het exposure pakket in?

- ✓ Er wordt een persbericht op basis van de pitch van uw lening aanvraag geschreven. Tevens wordt er een maatwerk perslijst opgesteld. Dit is een mix van regionale kranten en vakbladen (online en gedrukte media) gebaseerd op uw markt, doelgroep en product/dienstverlening. Beide krijgt u ter goedkeuring en kunt u aanvullen en/of corrigeren waar nodig.
- ✓ Na goedkeuring versturen wij het persbericht namens Collin Crowdfund en uw bedrijf naar de redacties van de diverse media.
- ✓ Na een aantal dagen vindt er een persoonlijke opvolging plaats met de top 3 media uit de perslijst.
- ✓ Na het versturen van het persbericht monitoren wij of het persbericht is gepubliceerd. Wij houden u hiervan op de hoogte.
- ✓ Collin Crowdfund gaat de publicaties ook actief promoten via de eigen website en social media (Facebook, LinkedIn en Twitter) om het bereik extra te vergroten.
- ✓ Wanneer de lening live gaat op ons platform zal Collin Crowdfund berichten plaatsen op de social media kanalen. Bij volschrijving van de lening plaatsen we een felicitatiebericht op de social media. Voor het felicitatiebericht vragen wij u een mooie foto aan te leveren.

De kosten voor dit exposure pakket bedragen € 390,- (exclusief BTW) en worden ingehouden op de uitbetaling van de lening.

Wanneer is een exposure pakket interessant voor uw onderneming?

Vraagt u zich af of uw onderneming baat heeft bij een exposure pakket?

Garantie op publiciteit bestaat niet. Maar bepaalde omstandigheden kunnen de kans op succesvolle publiciteit aanzienlijk vergroten.

Ga in overleg met uw Crowdfund Coach de volgende criteria na:

✓ **Uniek & innovatief**

Hoe unieker en/of innovatiever de dienst of het product van uw onderneming, hoe nieuwswaardiger uw verhaal en des te groter is de kans op publiciteit.

✓ **Impact**

Des te groter de impact van uw dienst of product is op de maatschappij, de samenleving maar ook de markt of regio waarin uw onderneming actief is, hoe groter de kans op succesvolle publiciteit.

✓ **Regionale binding**

Hoe groter de binding van uw onderneming met de regio, bijvoorbeeld omdat u een grote bekendheid geniet, daar al tientallen jaren bent gevestigd of intensief samenwerkt met lokale partners, hoe groter de kans op publiciteit in regionale media.

✓ **Mijlpalen**

Hoe meer mijlpalen uw onderneming te melden heeft, variërend van awards en jubilea, tot overnames, investeringen en internationalisering, des te groter de kans op publiciteit.

✓ **Historie**

Hoe groter de historie van uw (familie)bedrijf, des te groter de kans dat media hier aandacht aan zullen willen besteden.

Het exposure pakket wordt uitgevoerd door Dock14.

Dock14 is een reclamebureau dat net als Collin Crowdfund gevestigd is in de KVL Fabriek in Oisterwijk. Zij noemen zichzelf de bevlogen reclamemakers.



BEVLOGENRECLAMEMAKERSNL

Dock14 specialiseert zich in het ontwerpen en creëren van creatieve concepten en strategische campagnes. Indien gewenst kan Dock14 ook aanvullende werkzaamheden verrichten zoals bijvoorbeeld persoonlijk benadering van de media. Hiervoor rekent Dock14 een uurtarief ad € 95,- excl. BTW.

Voorbeelden communicatieactiviteiten

Op de volgende pagina's treft u ter illustratie enkele publicaties van persberichten die naar aanleiding van succesvolle crowdfunding campagnes zijn verschenen. Op de website van Collin Crowdfund ziet u op de pagina '[Ondernemers in het nieuws](#)' nog meer voorbeelden van publiciteit die andere ondernemers naar aanleiding van het exposure pakket hebben verkregen. Er is echter geen garantie op media aandacht.



Meesters

TILBURG E.O.

- Goirle
- Hilvarenbeek
- Loon op Zand
- Oisterwijk

NET BINNEN

- 10:54 Varkensboer De Rooij krijgt geen ...
- 10:43 Zorgcentra zijn tuk op gratis arties...
- 10:40 Grote brand in bovenwoning in Rij...
- 10:10 Na een eeuw rolt 't Kaasbolleke d...
- 09:00 Geëmigreerd naar Amerika maar ...
- 08:00 Uithuilen en opnieuw beginnen, z...
- 27-05 Megalomane manege in Riel teru...
- 27-05 Noodkap in het Wandelbos? 'Dat ...
- 27-05 Vier auto's botsen op elkaar op Ri...
- 27-05 Met strengere eisen en sancties ...

[Bekijk alle artikelen >>](#)

▲ Eigenaar Arie Moret en zijn kinderen. Hij staat al 22 jaar aan het roer van stadscafé Meesters, maar de afgelopen vier jaar kwam de bodem in zicht. De bouw van de Primark, de verbouwing van het gemeentehuis: Meesters zit er letterlijk bovenop. © Jan van Eijndhoven

Café Meesters haalt recordbedrag van 1,2 miljoen euro op voor tweede leven: 'Een wonder dat we er nog zijn'



#POPULAIR

- #FAMILIEBEDRIJF**
Familiebedrijf Neptunus: 65 miljoen omzet met tenten en demontabele gebouwen
- #SUCCES STORY**
Goudse start na ongeluk succesvol eigen bedrijf in leerzame klokken
- #WEBSHOP**
Ondernemers uit Rijssen beginnen webshop voor eigen groente
- #RETAIL**
Wielerspecialzaak in Heinkenszand blijft trouw aan specialisme
- #KPN ZAKELIJK**
LORA: Een eigen netwerk voor slimme dingen

Waalwijkse stadsbrouwerij Sint Crispijn maakt hip proeflokaal in graansilo

28-07-2017 | Waalwijk krijgt een plekje in het speciaal- en seizoensbierenlandschap. Stadsbrouwerij Sint Crispijn betreft een oud graanpakhuis en tovert het om tot hippe stadsbrouwerij met proeflokaal. Een crowdfunding campagne heeft bijgedragen aan het verwezenlijken van de plannen van de Brabantse ondernemers.

Brouwerij Sint Crispijn gaat een oud graanpakhuis op het voormalige ISCO-terrein in Waalwijk inrichten tot een brouwerij met een hip proeflokaal waar bezoekers het bierbrouwen kunnen zien, ruiken en proeven. "Wij willen Waalwijk weer een brouwerij geven waar mensen zich thuis voelen en waar gemoedelijkheid voorop staat", vertellen Gillian en Annemieke, eigenaren van Sint Crispijn enthousiast.

Concept

Sint Crispijn is er niet om zich te onderscheiden van andere brouwerijen met een uniek concept. Wel hecht het veel waarde aan sfeer en ambachtelijkheid. "Wij streven er naar om een actieve, eigentijdse brouwerij te zijn die een verzameling aan speciaal- en seizoenbieren brouwt voor het hedendaagse genieten. Het doel is om eerlijk, ambachtelijk en smaakvol bier te maken. Niet té gek, maar wel spannend, avontuurlijk en verrassend."

Onderscheiden

Op gebied van bier wil het dus wél onderscheiden. "Hop is een behoorlijke component van de kostprijs", zegt Gillian in een interview met het AD. Hij koos er daarom voor om niet, zoals heel veel andere microbrouwers, het sterk in opkomst zijnde Indian Pale Ale (IPA) te gaan brouwen. "Ik kies voor een andere variant. Omdat ik me wil onderscheiden, maar ook omdat de kosten van de hop anders gewoon te hoog worden."

Crowdfunding

De financiering om het oude graanpakhuis in te richten tot een bierbrouwerij met een proeflokaal, is gedeeltelijk verkregen door een succesvolle crowdfund campagne via Collin Crowdfund. De lening aanvraag van 55.000 euro is volgeschreven door zestig investeerders.



Patisserie en coffeebar Tarte Tatin komt naar randje centrum

Jan 31, 2017

Patisserie Tarte Tatin uit Tilburg gaat verhuizen naar een groter pand in het centrum van Tilburg en breidt haar bakkerij uit met een winkel en moderne coffeebar. Tarte Tatin is in 2015 opgericht en is dusdanig hard gegroeid dat het huidige pand te klein is geworden. Momenteel zijn ze gevestigd aan de Lovense Kanaaldijk. Om de verhuizing en de uitbreiding mogelijk te maken heeft Tarte Tatin de financiering geregeld door crowdfunding via Collin Crowdfund.

Tarte Tatin opent per april aan het Lieve Vrouweplein aan de rand van het centrum van Tilburg.

Tarte Tatin

Na het volgen van de opleiding Brood & Banket in België heeft de eigenaresse van Tarte Tatin Joanneke Wieringa, van haar hobby haar beroep gemaakt; het maken van gebak met veel aandacht voor smaak. "Tarte Tatin gaat over authenticiteit, smaak, eenvoud en genieten," vertelt Joanneke enthousiast. "In de nieuwe zaak vormen de winkel, coffeebar en open bakkerij een organisch geheel. Als je aan de toonbank staat kun je letterlijk in de keuken kijken."

Tilburg.com

IJzerstraat 23A
5038BN Tilburg
t. 013-5076489
f. 013-5070674
e. info@tilburg.com
w. www.tilburg.com

- Agenda**
- zaterdag 04-02
Inloopspreekuur e-books in Bibliotheek Wagnerplein
 - donderdag 09-02
Timecop 1983 op Stukafest Tilburg
 - zaterdag 11-02
Tonproat gala bij Café Dongewijk
 - woensdag 15-02 - woensdag 15-03
Wonderboxen gaan van start
 - woensdag 29-03
Perplex Pannenkoekendag

- Nieuws**
- Bikkel Yvette opent bakkerij Zoete Moed in IJzergietertij
 - 11 redenen waarom we nu al zin hebben in carnaval
 - Patisserie en coffeebar Tarte Tatin komt naar randje centrum
 - De leukste vacatures in Tilburg deze week



- Gerelateerd Nieuws**
- Bikkel Yvette opent bakkerij Zoete Moed in IJzergietertij
 - 11 redenen waarom we nu al zin hebben in carnaval
 - Patisserie en coffeebar Tarte Tatin komt naar randje centrum
 - Grootste kindercarnavalslied van Nederland nu online
 - De leukste vacatures in Tilburg deze week



Agenda Februari 2017

M	D	W	D	V	Z	Z
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Vorige Volgende

woensdag 01-02
ParaBIEBop met Toon Tellegen & kwintet in Paradox Tilburg
Muziekpodium Paradox

Nieuwe eigenaren hotel Torenzicht in Kaatsheuvel

Door: Redactie Loon op Zand Datum: 05 februari 2020 20:46 Laatste update: 07-02-2020 16:48



Foto: Collin Crowdfund

KAATSHEUVEL – Hotel Torenzicht in Kaatsheuvel heeft nieuwe eigenaren. Het echtpaar Junior Eloise en Pearl Maasland kregen de kans om het familiehôtel te kopen en hebben dit met beide handen aangegrepen. Hotel Torenzicht ligt op 500 meter afstand van de Efteling. Het is een perfect hotel om te overnachten na een dag met je familie doorgebracht te hebben in de Efteling. Het driesterrenhotel heeft 8 kamers, een fijn buitenterras, een pannenkoekenrestaurant en een veilige speelruimte voor de kinderen.